

Kick Off»

Prislista & utgivningsplan 2011

SVERIGES STÖRSTA TIDNING OM KONFERENSER & MÖTEN
RS-DISTRIBUERAD UPPLAGA 17000 EX/NR (SEPT. 2010)



Investera i svensk mötesindustri

Kick Off är idag Sveriges största konferens- och mötestidning. Ambitionen är att också vara Sveriges bästa branschtidning. Kick Off har en upplaga på 17 000 ex/nr (RS-distribution, sept. 2010). Genom vårt adressregister, som omfattar 9 950 noggrant selekterade mottagare, når vi via Posten och Bring ut direkt till dina kunder: de som köper in, bokar och planerar konferenser, möten, gruppresor och events på företagen – mitt i prick. Vårt adressregister är unikt och är resultatet av många års hårt arbete på våra branschmässor, och därefter självklart en noggrann registervård.

Kick Offs distribution stannar inte vid direktutskick. Vi vet att nya distributionskanaler ofta ger nya kunder åt våra annonsörer, det är därför tidningen även finns i tidningsställ på Malmö Airport, Göteborg Landvetter samt i stolsfickorna på SJ:s 1:a klassvagnar. Siffror från erkända undersökningsföretaget Arne K Larssen visar att varje nummer av Kick Off läses av fler än 46 200 personer enbart på flygplatserna.

Distribution är en pusselbit, innehåll och grafisk formgivning en annan. För oss är det viktigt med en fräsch, proffsig och genomarbetad tidning, som gör att du som annonsör kan känna dig trygg och veta att ditt varumärke vårdas ömt. Vår ambition är din garanti.

David Wallin
Chefredaktör

Utgivningsplan (Med reservation för ev. ändringar)

KICK OFF 2011	MATERIALDAG	UTGIV. DAG	EXTRA UPPLAGA
KICK OFF 1	2011-01-26	2011-01-31	3 000+ för Konfex Göteborg
KICK OFF 2	2011-02-23	2011-02-28	10 000+ för TUR
KICK OFF 3	2011-03-18	2011-03-24	
KICK OFF 4	2011-04-26	2011-04-30	
KICK OFF 5	2011-05-24	2011-05-31	
KICK OFF 6	2011-06-23	2011-06-28	
KICK OFF 7	2011-08-26	2011-08-31	3 000+ för Eventdagarna
KICK OFF 8	2011-09-26	2011-09-30	
KICK OFF 9	2011-10-25	2011-10-31	
KICK OFF 10	2011-11-21	2011-11-25	
KICK OFF 11	2011-12-12	2011-12-19	3000+ för Konfex Kista

Annonsprislista

Format	Bredd x Höjd	Pris
Uppslag, utfallande:	(434 x 298 mm)	41 950:-
Baksida, utfallande:	(217 x 273 mm)	35 950:-
Pärmsida, utfallande:	(217 x 298 mm)	29 950:-
Helsida, utfallande:	(217 x 298 mm)	28 950:-
Helsida, satsyta:	(197 x 278 mm)	28 950:-
Halvsida, stående utfallande:	(106 x 298 mm)	18 950:-
Halvsida, stående:	(99 x 278 mm)	18 950:-
Halvsida: liggande utfallande:	(217x146 mm)	18 950:-
Halvsida: liggande:	(197 x 139 mm)	18 950:-
1/4-sida: stående:	(99 x 139 mm)	9 950:-
1/4-sida: liggande:	(197 x 69 mm)	9 950:-

Pristillägg vid begärd placering 15%. Bilaga: < 25 gram 25 300:-. För övriga format: Begär offert!

Materialanvisningar

Annonsmaterial skall levereras som högupplöst tryckfärdig pdf-format i samma storlek som bokad annonsplats. Vid utfallande annons gäller + 5 mm utfall. Uppslag: + 10 mm främån i mitten. Bilderna i dokumentet skall vara anpassade för 4-färgs offsettryck (CMYK), vara okomprimerade samt korrekt beskurna och monterade i 100 % storlek. Upplösningen skall vara från 266 dpi upp till 300 dpi. Annonsmaterial kan levereras via e-post: pics@laprensa.se eller direkt till vår ftp-server: <ftp://laprensa.mine.nu> (kontakta oss på 08-568 790 30 för lösen och login). För ej tryckfärdigt material, eller annonser som inte varit annonsavdelningen tillhanda inom föreskriven materialdag, debiteras extra. Observera att annonser producerade av La Prensa AB med införande i Kick Off ej får användas i annan media/publikation.

ÖVRIGT

- Beställt annonsutrymme får inte annulleras senare än tre veckor före utgivningsdag.
- Betalningsvillkor: 10 dagar netto efter utgivning. Alla priser är exklusive moms.
- Tidningens ansvar för fel är begränsad till högst annonskostnaden.



Världen och Kick Off

Mötesindustrin förändras och bokningar av events och konferenser är inte längre något som enbart förknippas med traditionella mötesbokare. Idag görs mötes- och eventbokningar lika ofta av en marknadschef, sekreterare eller VD.

Kick Off finns i tidningsställ på inrikesterminalerna Göteborg Landvetter, Malmö Airport samt i stolsfickorna på SJ:s 1:a klassvagnar. Genom dessa kanaler når tidningen 508 000 potentiella läsare varje månad utöver den postala distributionen till 9 950 konferens- och mötesköpare.

Distribution



Distribution: 17 000 ex (september 2010).

Posten & Citymail: 9 950 ex/nr till konferens- och mötesbokare via vårt noggrant selekterade och tvättade adressregister (innehåller exempelvis sammanlagt 6 950 besökare från bl.a: Travel 2008, Konfex Gtbg 2008, Konfex Kista 2008, Branschdagarna på TUR, Konfex Köpenhamn 2008, SHIE 2007, Konfex Gtbg 2007 och Konfex Sollentuna 2007 samt 4 000 PAR-adresser till de som dagligen arbetar med att köpa in konferenser och möten.

Flygplatserna och SJ: 7 000 ex/nr och (46 200* läsare/nr enligt oberoende researchföretaget Arne K Larssen, specialist på utomhusreklam, flygplatser, och garage). *Denna läsarsiffra gäller endast flygplatserna.

Mässor: Samtliga branschmässor i Sverige 2010. (Extraupplagor)

Annonsbokning

La Prensa AB +46-8-568 790 30

Tidningen utges av:

La Prensa AB (Org.nr: 556 403-4741), Box 145, 125 23 ÄLVSJÖ
Tel. 08-568 790 30, Fax. 08-568 790 31, E-post: info@laprensa.se
www.kick-off.se | www.laprensa.se



la prensa ab
www.laprensa.se