

Red Tee

GOLF SPA MODE HÄLSA GOURMET RESOR

*ALLT OM
RED TEE*

Annonspriser och information



Vad är *Red Tee*

Red Tee, är ett livsstilsmagasin för kvinnor som spelar golf eller vill spela golf. Första numret lanserades i december 2004 och redan under våren 2005 var Red Tee etablerad som en betydande aktör inom svensk media. Red Tee är den tidning som ökade mest under 2008. Red Tee säljs både som prenumeration och som lösnummer. Samtliga tidningar går till golfande kvinnor i Sverige. Målet är att bli en oundgänglig tidning för den golfande kvinnan. Red Tee finns också på alla SGF anslutna golfklubbar i Sverige vilka i dag är omkring 500 klubbar.

Golfande kvinnor ...

- ... 53% har över 504 000 kr i hushållsinkomst.
- ... har högre utbildning än genomsnittet.
- ... har tillgång till bil.
- ... är mer aktiva i sin livsstil än genomsnittet.
- ... lägger mycket pengar på inköp av kapitalvaror.
- ... reser mer än genomsnittet.
- ... har en stark ekonomi.
- ... spenderar mer pengar än genomsnittet.
- ... Är tidningsläsare som i större utsträckning än andra även prenumererar på tidningar.

Red Tee's framgång

Genom att hitta en helt egen nisch i ett segment där ingen tidigare sett möjligheten fick Red Tee en enorm genomslagskraft redan efter första numret. Läsarna älskar tidningen, och annonsörerna älskar läsarna.

MODE

Red Tee har blivit en trendsättare när det gäller mode, både på och utanför banan.



RESOR

I varje nummer skriver vi om intressanta och inspirerande resmål.



HJÄLP!

Våra instruktionstips har blivit omåttligt populära. Nya tips i varje nummer som gör våra läsare ännu bättre!



SPA

Lyxiga reportage med sköna bilder.



UTRUSTNING

När Red Tee tipsar om utrustning så är det alltid lite lyxigare och lite roligare!



GOURMET

Mat- och vintips.
Ofta från kända krogar runt om i landet.



BILAR

Red Tee håller läsarna uppdaterade om vad som händer på bilfronten.



BLACK TEE

För mans välbefinnande på och utanför banan.



| NUMMER | MATERIALDAG | UTGIVNINGSDAG |
|--------|-------------|---------------|
| Nr 1 | 25 februari | 15 mars |
| Nr 2 | 15 april | 6 maj |
| Nr 3 | 30 juni | 12 juli |
| Nr 4 | 9 september | 27 september |

Annonsförsäljning

Anusha Collin

08-568 757 07

anusha.collin@laprensa.se

Ivana Pecirep

08-568 757 02

ivana.pecirep@laprensa.se

Miguel Inestal

08-568 757 05

miguel.inestal@laprensa.se

Filip Widerström

0733-16 26 00

filip.widerstrom@laprensa.se

Teknisk information

Vi tar helst emot annonserna som tryckoptimerade* pdf filer. Pdf kan göras på olika sätt, det bästa är att spara en postscriptfil från layoutprogrammet och sedan destillera den i Acrobat Distiller. Man kan också spara en pdf direkt från layoutprogrammet, i det fallet rekommenderas bara Adobe Indesign. Annonser gjorda i t.ex. Word, Excel, powerpoint, Microsoft publisher och liknande program rekommenderas inte eftersom korrekt resultat inte kan garanteras i tryck. Bilder ska fyrfärgsseparatoras i cmyk och vara minst 300 dpi. Färgprofiler** används i Photoshop, färghantering ska vara avstängt i layoutprogrammet.

Trycktekniska anvisningar

Offset, Papper: 70 gr, lwc.

Omslag: 200 gr, träfritt, bestruket och lackat.

* Ladda hem distillerprofil: www.ljuvalivet.se/distiller.zip

** Ladda hem ICC profil: www.redtee.se/icc.zip

(Euroscale Coated v2)

Materialadress: pics@laprensa.se



Priser & format (exkl. moms)

STORLEK

| | |
|-------------------|------------|
| Uppslag | 55.000 sek |
| Uppslag | 55.000 sek |
| 1/1 sida | 29.900 sek |
| 1/1 sida | 29.900 sek |
| Halvsida stående | 19.900 sek |
| Halvsida liggande | 19.900 sek |
| 1/4 sida stående | 11.900 sek |
| 1/4 sida liggande | 11.900 sek |
| 1/8 sida | 8.900 sek |
| Omslag 3:e | 34.000 sek |
| Baksida | 42.000 sek |

PRIS

MÅTT

| |
|--|
| 434 x 298 mm (utfallande) |
| 414 x 278 mm (satsyta) + 5 mm skärsmån |
| 217 x 298 mm (utfallande) |
| 197x278 mm (satsyta) + 5 mm skärsmån |
| 99 x 278 mm |
| 197 x 139 mm |
| 99 x 139 mm |
| 197 x 69 mm |
| 90x60 mm |
| 217 x 298 mm (utfallande) |
| 217 x 273 mm (utfallande) |

Begärda och fasta placeringar, tillägg: +10 %

Leveransadress

Annonsmaterial La Prensa AB
Budadress Älvsjö Gårdsväg 6 i Älvsjö
Postadress Box 145, 125 23 Älvsjö
Bilagor: kontakta La Prensa AB
Tel: 08-568 790 30
Fax: 08-568 790 31
E-post: info@laprensa.se
Hemsida: www.laprensa.se

Annonsmaterial

Vid frågor om annonsmaterial, kontakta
Malin Thalén: malin.thalen@laprensa.se
Materialet kan levereras via;
E-post: pics@laprensa.se
FTP: [ftp.laprensa.se](ftp://ftp.laprensa.se)
Användarnamn och lösen: annons